2024年江门市江海区科技馆新增展项项目投标文件

项目名称：2024年江门市江海区科技馆新增展项项目

投标供应商：江门市天联文化传播有限公司

日期：2024年07月16日

目录

一、 投标函 2
二、 报价明细 3-4
三、 项目实施方案 5-7
四、 服务保障措施 8
五、 拟投入本项目人员一览表 9
六、 同类项目业绩一览表 10-15
七、 供应商情况简介 16-22

一、 投标函

致：江门市江海区科学技术协会

1. 根据发布的采购公告，遵照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规的规定，经研究，我方愿以贰拾万伍仟元整（￥205000）的报价，按采购要求提供服务。

2. 我方已仔细研究采购文件，包括澄清公告（如有）及有关附件。报价大小写不一致时以大写为准。

3. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标。一旦我方成为成交供应商，我方保证按采购文件规定的时间完成服务。

4. 我方接受采购文件中的款项支付条件。

5. 如果我方成为成交供应商，我方将按采购文件要求与采购单位签订正式合同，本投标书和贵方的采购文件，以及相应的澄清公告，将构成正式供货合同及合同附件的基础。

6. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与报价有关的文件资料，愿意提供我方优质服务的相关佐证资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

单位名称：江门市天联文化传播有限公司

法定代表人或其委托代理人签名：

日　　期：2024 年 07 月 16 日

通讯地址：江门市蓬江区江会路 58 号厂区综合楼第二层自编 001 号

二、 报价明细：

项目费用测算原则：我公司拟采原创设计与成品采购相结合的方式，以产品质量为先的原则，综合横向对比的手段，对产品的运输和日常维修运营服务标准进行定位，结合当地劳动力的薪酬情况，综合上述所有因素，制定以下报价。

序号	名称		数量	单位	单价（元）	内容描述	小计（元）
1	宇树Unitree Go2机械狗		2	套	26000	1、最大功率3kw 2、8核高性能cpu 3、最大攀爬角度40度 4、带超广角激光雷达 5、带遥控器	52000
2	魔杖触发展项	神奇的翅膀	1	件	8000	1、翅膀2米 2、触发后翅膀会张开关闭	8000
		互动窗户	1	件	11000	1、触发后多个灯光照亮	11000
		飞舞的彩球箱子	1	件	7000	1、大型亚克力彩球箱子 2、通过触发彩球在里面飞舞	7000
		飞行的云朵	1	件	7800	1、通过触发云朵在空中轨道移动	7800
		魔法开启宝箱	2	件	6000	1、通过触发电动开启箱子 2、并有灯光展示效果	12000
		自动开合大型花	4	件	3600	1、通过触发使大型花瓣动态闭合 2、具有智能控制技术	14400
		花瓣时钟	1	件	9200	触发后启动花瓣变化效果	9200
		闪耀的行星	2	件	12800	1、大型的太阳和地球模型 2、触发后会有亮灯效果	25600
		机械计数器	1	件	8000	1、每触发一次数字显示+1，表明有多少次触发成功	8000

		大型唱碟机	1	件	13000	1、触发后唱碟机转动并随机播放音乐	13000
		展示用魔杖	1	批	2000	1、用于展示 2、尺寸为长度 35cm 3、每支装备红外线功能	2000
3	全息影像屏幕		1	件	12000	1、3D 全息动画 2、立体效果	12000
4	机械飞鸟装置		1	套	15000	1、触发后 5 个飞鸟机械装置启动展翅动作 2、智能控制	15000
5	动态沙箱		1	件	8000	1、触发后根据不同的触发信号，启动三种不同的沙箱动态效果； 2、智能控制	8000
合计：¥ 205000 元整							

备注：以上项目包含安装费、运输费、税费，并需提供一年质保期，质保期内对展项进行维修维护。

三、项目实施方案

1. 项目策划与前期准备

1.1 目标设定

初期明确地设定目标，这些目标可能包括提高参观者互动体验、展示最新的科学成果、教育公众以及吸引特定群体访问。目标设定应具体、可衡量，并与馆方的长远规划保持一致。

1.2 调研分析

进行市场和行业调研，分析同类科技馆的展品特点、展示方式、观众接受度等。调研数据将支持我们理解行业趋势，确定展品的独特之处，并指导后续的展品开发。

1.3 展品筛选

根据前期设定的目标和调研结果，选择或自主设计能够引领科技趋势、吸引目标观众群体的展品。此过程中，需考虑展品的创意性、教育价值、互动性以及技术可行性。

1.4 预算规划

细化预算计划，确保资金的合理分配和使用。预算应覆盖展品的设计、制作、测试、运输、安装、宣传和后期维护等所有环节。

1.5 时间表制定

制定详细的时间管理表，确保从展品设计到安装调试的每个阶段都有明确的时间节点，保证项目按时推进。

2. 展品设计与制作

2.1 设计前置工作

与艺术家、设计师以及科技专家紧密合作，初步设计出既具艺术感又富含科技含量的展品外观和功能。设计初稿应充分考虑人机交互、观众流线以及与馆内其他展品的协调性。

2.2 技术实现

确定实现设计所需的技术路径和具体技术，如增强现实（AR）、虚拟现实（VR）、人工智能、可交互界面等。技术选择应确保展品的稳定运行，同时提供前沿科技体验。

2.3 原型制作

基于设计初稿和技术规划，制作展品的原型。原型制作是验证设计可行性和技术实现的重要步骤，应允许快速迭代和优化。

2.4 用户测试

通过邀请内部员工、外部志愿者等不同背景的测试用户，收集他们对原型的反馈。用户测试可以发现设计盲点，优化用户体验。

2.5 最终设计

根据用户测试的反馈，对展品的设计进行必要的调整和优化，完成最终设计。此阶段应确保设计细节完善，技术方案稳定。

3. 展品原创生产与采购

3.1 材料采购

根据最终设计的规格和要求，采购所需材料。在采购过程中，要注重材料的质量和安全性，确保展品长期稳定展示。

3.2 生产监督

监管整个产品生产过程，确保每一步按照质量标准执行。及时解决生产过程中的问题，保证展品质量和生产进度。

3.3 质量控制

对生产完毕的展品进行严格质量检测，包括但不限于结构稳定性、功能完整性、安全性测试等，确保展品安全可靠，无安全隐患。

3.4 物流安排

安排专业的物流服务，确保展品安全、及时地从生产地运输到科技馆。物流过程中，需采取防震、防潮等保护措施。

4. 现场安装与调试

4.1 现场准备

确保展览区域的安全无隐患，并根据展品安装需求进行必要的改造，如电力供应、空间布局调整等。

4.2 安装展品

按照设计图纸和技术要求，精确安装展品。安装过程应由专业团队负责，确保展品安装精准、稳固。

4.3 功能调试

细致调试展品的所有功能，确保展品达到最佳运行状态。调试过程需要多部门协作，确保技术和内容无误。

4.4 现场测试

在展品安装调试完成后，进行现场测试，模拟真实参观情况，确保展品与参观者的互动顺畅无缺陷。

5. 展览筹备

5.1 展览设计

精心设计展品布局和参观流线，以增强参观者的体验。布局设计应使参观者能自然流动，轻松接触和互动展品。

5.2 宣传推广

通过社交媒体、传统媒体、合作伙伴等多种渠道进行宣传推广，吸引公众关注。宣传内容应突出展品的特色和科技馆的品牌。

5.3 培训导览人员

对导览人员进行深入培训，确保他们对新展品了如指掌，能够向参观者提供详尽的解说和演示。

5.4 软开放

在正式开放前，进行软开放，小范围测试整体展览效果，收集特定观众群体的反馈，做最后调整。

四、服务保障措施

（一）工作进度计划

1、前期：2024 年 8 月-2024 年 9 月，完成前期调研，出具初步设计方案，沟通协调科技馆方、产品设计师和运维人员。

2、中期：2024 年 10 月-2025 年 5 月　产品设计确定，投入生产，并按照科技馆实际情况进行安装，达到使用标准。

3、后期：2025 年 6 月-8 月，对项目进行总结与复盘。

（二）服务保障措施

1、定期检查

建立定期检查和维护机制，确保展品保持最佳状态。检查内容应包括硬件状态、软件更新、内容刷新等。

2、反馈收集

持续收集观众反馈，了解他们对展品的接受程度、喜爱之处及改进建议，为展品升级提供依据。

3、更新计划

根据技术发展和观众需求，制定展品更新和升级计划。保持展品的前沿性和吸引力，提升参观者体验。

4、长期发展

将新展品融入科技馆的长期展览计划和科普教育项目中，使其成为科技馆品牌和文化的一部分。通过不断追踪效果和反响，实现展品的长期成功和科技馆的持续发展

五、拟投入本项目人员一览表

岗位名称	人员数量	岗位职能
产品设计人员	2 名	1、前期调研 2、产品设计 3、产品调整，协助安装运营，保证产品投入使用 4、协助完成馆内其他工作。
运维人员（流动岗）	2 名	定期监督与检查产品情况，跟进展品的维修维护。

聂丽婵 产品设计人员

多年从事展览、影视专题片、企业宣传片、TVC 执行导演及摄像，曾多次统筹影视与展览项目。在《东莞第十中学 50 周年庆典》专题宣传片担任执行导演，在《灯火里的中国》——中共东莞市委办公室“唱支新歌给党听”活动担任执行导演，能结合新媒体，融和最新科技进行展品设计。

黄嘉文 产品设计人员

毕业于韶关学院美术专业，多年从事美术教育、产品设计等相关工作，开发出美术与 3D 打印相结合的科普教程。近年积极参与江门市的科技、美术公益项目，担任科普活动的策划与导师，能紧贴科学知识进行科普展品设计。

陈文裕 运维人员

曾任职于广东广播电视台触电新闻摄制部，负责新闻拍摄及直播节目的制作，具有丰富的文化活动和多媒体产品的技术经验。

欧阳仲明 运维人员

长期从事新媒体策划与展品技术运维，保障各种展览、活动和影视产品的制作实施。主要作品：保利大都会项目宣传片、保利东湾项目宣传片，保利悦公馆项目宣传片，时代世家广告 TVC、广东白云机场内部刊物《白云空港》TVC 作品微电彩作品江门市公安局:《星火》、、《前进中的江门公安》、《灯火》、《承诺》等...

六、同类项目业绩一览表

（一）业绩一览表

序号	合作部门	合作项目
1	江门市总工会	江门市总工会《文明在哪里》展览与视频制作
2	江门市总工会	江门市总工会“垃圾分类宣传视频拍摄项目”视频拍摄制作
3	江门市总工会	江门市总工会2020年“劳动技能竞赛”活动与成果展览
4	江门市总工会	江门市总工会2020年“扶贫济困履使命”送温暖主题党日展览
5	江门市博士汇信息科技有限公司	“蓬博人才，共创未来”宣传视频制作与展览

七、企业情况及资格

（一）营业执照

1、在中华人民共和国境内登记注册的、具有独立法人资格(营业执照副本年检合格)，且具备承担本项目的资质条件、能力和信誉。

2、具有合法有效的企业法人营业执照、银行开户许可证、税务登记证，注册资本不低于50万元(含50万元)，且执照已通过最新年检。

统一社会信用代码
91440703562609205B

营业执照

（副 本）（副本号:1-1）

扫描二维码登录"国家企业信用信息公示系统"了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名　　称　江门市天联文化传播有限公司
类　　型　有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人　李泽刚
经营范围　文化艺术活动组织、策划；设计、制作、发布、代理广告；承接：室内外装饰、装潢设计工程；销售：工艺品；广播节目制作服务；电视制作服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）
注册资本　人民币贰佰万元
成立日期　2010年10月15日
营业期限　长期
住　　所　江门市蓬江区江会路58号厂区综合楼第二层自编001号

登记机关
江门市蓬江区市场监督管理局
2020 年 11 月 17 日

http://www.gsxt.gov.cn
国家企业信用信息公示系统网址：
市场主体应于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告
国家市场监督管理总局监制

（二）信用中国截图

本公司没有处于财产被接管、冻结、破产状态，没有处于投标禁入期内和省行政区域内行政处罚期间。

信用中国
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

报告编号：20230411154623613Y7585
生成时间：2023年04月11日 15:46:23

扫一扫
核验码

公共信用信息概览

江门市天联文化传播有限公司

存证　守信联合激励

基础信息

统一社会信用代码	91440703562609205B	**法定代表人/负责人/执行事务合伙人**	李泽刚
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	**成立日期**	2010-10-15
住所	江门市蓬江区江会路58号厂区综合楼第二层自编001号		

信用信息概要

行政管理	2条	**诚实守信**	1条
严重失信主体名单	0条	**经营异常**	0条
信用承诺	0条	**信用评价**	0条
司法判决	0条	**其他**	0条

报告生成日期	2023年04月11日	**报告出具单位**	国家公共信用信息中心

第1页 共5页

报告说明

扫一扫
核验码

1.本报告所展示的数据和资料为公共信用信息，“信用中国”网站承诺在数据汇总、加工、整合的过程中保持客观中立，不主动编辑或修改信息的内容。

2.受限于现有技术水平等原因，对此报告信息的展示，并不视为“信用中国”对其内容的真实性、准确性、完整性、时效性作出任何形式的确认或担保。请在依据本报告信息作出判断或决策前，自行进一步核实此类信息的完整或准确性，并自行承担使用后果。

3.如认为本报告所展示信息存在错误、遗漏、重复公示、不应公示、超期公示或与认定机关信息不一致等情况，请以数据源单位的信息为准，并可按照网站“信用信息异议申诉指南”提出异议申诉；如需对相关行政处罚信息进行信用修复，可按照网站“行政处罚信息信用修复流程指引”提出信用修复申请；如需对相关严重失信主体名单进行信用修复，请咨询名单认定单位。

4.本报告已添加“信用中国”水印、生成唯一的报告编号和报告核验码。如需对内容的真实性进行核验，可通过扫一扫报告首页“核验码”，查看本报告生成时的内容与纸质版报告内容是否一致。

5.本报告展示行政管理、诚实守信、严重失信主体名单、经营异常、信用承诺、信用评价、司法判决以及其他类等信息，因篇幅有限，单类信息仅按更新程度展示最近日期的100条。如有特殊需求，请与我们联系。

扫一扫
核验码
查验 守信激励对象

正文

江门市天联文化传播有限公司

一、登记注册基础信息

企业名称：	江门市天联文化传播有限公司
统一社会信用代码：	91440703562609205B
法定代表人/负责人/执行事务合伙人：	李泽刚
企业类型：	有限责任公司(自然人投资或控股)
成立日期：	2010-10-15
住所：	江门市蓬江区江会路58号厂区综合楼第二层自编001号

二、行政管理信息 (共 2 条)

行政许可 第1条

行政许可决定文书号：	2000327260
行政许可决定文书名称：	江门市天联文化传播有限公司变更登记通知书
许可证书名称：	——
许可类别：	登记
许可编号：	——
许可决定日期：	2020-11-17
有效期自：	2020-11-17
有效期至：	2099-12-31
许可内容：	江门市天联文化传播有限公司变更登记
许可机关：	江门市蓬江区市场监督管理局
许可机关统一社会信用代码：	114407030070683664
数据来源单位：	江门市蓬江区市场监督管理局

数据来源单位统一社会信用代码：	114407030070683664

行政许可

行政许可决定书文号：	91440703562609205B	第2条
许可有效期：	——	
许可决定日期：	2016-05-23	
许可截止日期：	2099-12-31	
许可内容：	营业执照	
许可机关：	江门市蓬江区市场监督管理局	
审核类型：	登记	

三、诚实守信相关荣誉信息 (共 1 条)

纳税信用A级纳税人

纳税人名称：	江门市天联文化传播有限公司	第1条
统一社会信用代码：	91440703562609205B	
纳税人识别号：	91440703562609205B	
评价年度：	2021	
数据来源：	国家税务总局	

四、严重失信主体名单信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

五、经营（活动）异常名录（状态）信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

六、信用承诺信息 (共 0 条)

信用中国
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

报告编号：20230411154623613Y7585
生成时间：2023年04月11日 15:46:23

查询期内无相关记录

七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

十、信用状况提升建议

建议秉持诚信理念，合法有序开展经营活动。

结束

投标单位全称(公章)：江门市天联文化传播有限公司

法定代表人或委托代理人（签字）：李泽刚

日期：2024 年 7 月 16 日