

广东省发展和改革委员会  
广东省生态环境厅  
广东省教育厅  
广东省科学技术厅  
广东省工业和信息化厅  
广东省住房和城乡建设厅  
广东省交通运输厅  
广东省农业农村厅  
广东省商务厅  
广东省人民政府国有资产监督管理委员会  
广东省市场监督管理局  
广东省广播电视局  
广东省总工会  
共青团广东省委员会  
广东省妇联联合会

粤发改能源函〔2023〕842号

## 广东省发展改革委等部门关于做好2023年 广东省节能宣传周和低碳日活动的通知

省有关单位，各地级以上市发展改革局（委）、生态环境局、教育局、科技局（委）、工业和信息化局、住房城乡建设局、交通运输局、农业农村局、商务局、国资委、市场监管局、文化广电旅游（体育）局，总工会、团委、妇联，惠州市能源和重点项目局，深圳市机关事务管理局，各高校：

为全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平新时代中

国特色社会主义思想，深入践行习近平生态文明思想，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，广泛开展节能降碳宣传教育，大力倡导绿色低碳生产生活方式，积极营造节能降碳浓厚氛围，进一步推动形成勤俭节约、合理用能的社会风尚，加快促进经济社会发展全面绿色转型，省发展改革委等部门决定组织开展 2023 年节能宣传周和低碳日活动。2023 年广东省节能宣传周定为 7 月 10 日至 16 日，低碳日定为 7 月 12 日。为切实办好相关宣传活动，现将有关事项通知如下：

一、今年广东省节能宣传周活动主题是“**节能降碳，你我同行**”。低碳日活动主题是“**积极应对气候变化，推动绿色低碳发展**”。

二、节能宣传周期间，省发展改革委将会同有关部门和单位围绕活动主题，积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，进一步加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识的科普宣传，营造简约适度、绿色低碳、文明健康的社会风尚，持续提升全社会节能降碳意识和能力。各部门各单位要围绕宣传重点，创新宣传方式，加大宣传力度，组织动员社会各界积极参与；要采用活泼新颖多样、群众喜闻乐见的宣传手段，充分发挥电视、广播、报纸等传统媒体优势，积极运用网站及微信、微博、短视频、直播等新兴媒体，深入开展具有行业特点和地方特色的宣传活动；要加强与网络、通讯、交通、城管等部门的衔接，妥善做好相关宣传材料的推送、发布、播放及张贴等工作。各部门各单位要坚决贯彻执行中央八项规定精神，既保证宣传活动有声势有影响，又坚持节俭、简约、务实办活动。



三、节能宣传周期间，有关部门和单位按照分工开展分主题专项宣传活动。牵头部门和单位要加强组织实施，聚焦重点任务，强化部门联动，形成宣传合力。

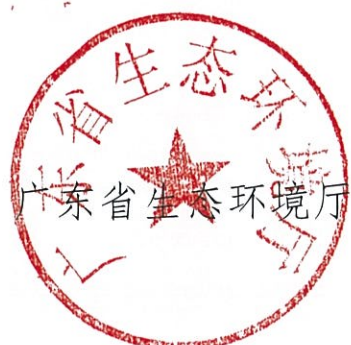
四、低碳日前后，省生态环境厅将会同有关部门和单位围绕宣传主题，开展“线上+线下”宣传活动，广泛宣传低碳发展理念，普及应对气候变化知识，提升全民低碳意识，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。鼓励各部门各单位围绕活动主题和宣传重点，结合工作实际开展内容丰富有趣、形式新颖多样、各具风格特色的低碳宣传活动，动员全社会广泛参与低碳行动，培育引领低碳新风尚。

五、各地级以上市节能宣传周和低碳日活动牵头部门要切实加强统筹协调和沟通协作，会同联合主办部门和单位做好本市节能宣传周和低碳日的组织工作。联合主办、参与部门和单位积极做好协同配合，组织本系统力量围绕宣传重点开展各类宣传活动。要丰富宣传形式，灵活采用线上线下相结合方式，积极开展优秀节能实践推介、节能低碳知识讲座、绿色低碳消费和绿色低碳出行引导等宣传活动，动员社会各界广泛深度参与节能宣传周和低碳日活动。

六、各有关部门和单位、各地市节能宣传周和低碳日活动牵头部门要及时报送活动进展及宣传材料，省发展改革委和省生态环境厅将把有关活动纳入全省节能宣传周和低碳日整体宣传范畴。活动结束后，各有关部门和单位、各地市节能宣传周和低碳日活动牵头部门要对本年度节能宣传周和低碳日活动情况进行总结，并于7月24日前将书面总结材料报送省发展改革委、省生态

环境厅。

附件：2023年广东省节能宣传周和低碳日宣传重点



(此页无正文)



公开方式：主动公开



附件

## 2023 年广东省节能宣传周和低碳日宣传重点

2023 年广东省节能宣传周和低碳日活动各联合主办、参与部门和单位要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想，深入宣传党中央、国务院关于碳达峰碳中和重大决策部署，根据节能宣传周和低碳日主题，结合以下重点内容，组织安排好相关活动。

**各级节能主管部门**要围绕实施全面节约战略，完整、准确、全面贯彻新发展理念，牢牢把握高质量发展首要任务，围绕“节能降碳，你我同行”主题，积极开展有关宣传活动。要重点宣传党中央、国务院关于积极稳妥推进碳达峰碳中和、加强重点领域节能降碳等重大决策部署，加大相关政策举措宣传解读和知识科普力度。宣传广东省及重点行业领域节能降碳工作成效，发挥典型示范作用，推介广东重点行业和产品设备节能降碳改造先进经验和做法。普及节能标准和标识，积极推广先进适用节能降碳技术和产品。普及绿色发展理念，结合绿色生活创建行动，引导全民开展节粮、节水、节电、绿色消费、绿色出行等绿色低碳实践，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。各地区要结合实际，自主开展具有地方特色的宣传活动，创新宣传方式，丰富宣传内容，加大宣传力度。

**各级生态环境主管部门**要围绕实施积极应对气候变化国家战略，倡导绿色低碳生产生活方式，围绕“积极应对气候变化，推动

绿色低碳发展”主题，针对应对气候变化典型经验做法和国际合作成果、全国碳排放交易市场建设等重点，积极开展有关宣传活动。重点开展应对气候变化科普，低碳城市试点、气候投融资试点、气候适应型城市试点建设的成功经验与先进做法，碳排放交易市场的基本定位和政策目标，气候变化的影响和风险，公众践行绿色低碳发展理念的具体行动等方面的宣传，动员全社会广泛参与低碳行动，提升全社会应对气候变化意识。

**各级教育部门**要指导大中小学以节能宣传周为契机，紧扣宣传主题，结合各地区实际，开展丰富多彩的宣传宣传活动。要贯彻落实《绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案》，大力普及碳达峰碳中和重要意义和基本知识，推动践行节粮、节水、节电、垃圾分类等绿色低碳生活方式。持续落实《绿色学校创建行动方案》，以创建行动带动提升师生生态文明素养，培育绿色校园文化，结合各地区各学校实际，推动创建工作健康有序发展。组织节能宣传周进校园科普宣传、讲好节能故事等活动，充分利用国家中小学网络云平台关于生态文明教育的优秀资源，充分利用好行业组织宣传引导力，综合运用多种手段，引导学生自主学习相关知识，开展具有校园特色的宣传教育活动。

**各级科技主管部门**要围绕科技对于碳达峰碳中和的重要支撑作用、节能低碳科技等内容开展宣传，营造浓厚的节能降碳氛围，积极开展节能科技宣传工作。重点宣传节能降碳科技创新经验成果和绿色低碳、可持续发展的科技发展理念。宣传先进节能降碳技术成果，营造节能降碳科技创新氛围，引导全社会使用节能降碳创新产品。宣传绿色出行、节约粮食等绿色生活创建行动，促进绿



色消费，推动绿色创新，倡导绿色生活方式。要结合本地区实际情况，突出宣传节能领域科技工作的重要性和必要性，综合运用多种手段，积极开展宣传工作。

**各级工业和信息化主管部门**要深入贯彻落实制造强国、网络强国战略，围绕推动制造业绿色化发展，开展多种形式宣传教育活动。广泛普及工业和信息化领域节能降碳相关法律法规、政策和标准，加强《“十四五”工业绿色发展规划》和工业领域及有色金属、建材等行业碳达峰实施方案政策解读，重点宣传《工业能效提升行动计划》《工业节能监察办法》等最新政策精神和要求。宣传工业和信息化领域节能降碳工作成效，推介工业节能监察、节能诊断服务等优秀经验和做法，宣传重点用能行业能效“领跑者”企业、国家绿色数据中心等典型案例。要全面推行绿色制造，积极推广工业和信息化领域节能技术和装备，鼓励地方、行业协会、研究机构等开展“节能服务进企业”和交流培训等专题活动，开展节能低碳技术和产品示范应用，加强供需对接。加强能效标杆引领，积极推动工业节能从局部单体节能向全流程系统节能转变，积极营造全社会共同推行“节能优先、效率至上”的良好氛围，为实现碳达峰碳中和目标奠定坚实基础。

**各级住房城乡建设主管部门**要重点宣传城乡建设绿色发展，总结展示工作成效。开展城乡建设领域碳达峰碳中和工作宣传，解读政策背景和实施路径，倡导绿色低碳生活方式，动员社会广泛参与节能降碳行动。开展建筑节能、超低能耗建筑、绿色建筑等宣传，通过实地体验、现场讲解、科普报道、在线知识问答等方式普及有关知识、宣传典型案例，展示相关技术对提升室内环



境质量、降低空调能耗、提升室内舒适度等方面的作用。展示城镇既有居住建筑节能改造工作、绿色社区创建行动的成效和优秀案例，宣传简约适度、绿色低碳的生活方式，倡导节约资源、绿色消费和绿色出行。开展绿色低碳生活方式宣传，鼓励养成节约能源的生活习惯，倡导行为节能，引导公众优先购买绿色节能住宅，提高节能降碳改造意愿，选购高效节能家用电器，降低建筑运行能耗。

**各级交通运输主管部门**要结合行业和地方实际，积极采取线上和线下多种形式，广泛深入开展交通运输行业节能降碳实践活动和宣传教育。组织机关单位开展绿色交通大讲堂、节能降碳知识答题、节能降碳办公等活动，提高广大干部职工的参与度和体验感。组织交通强国建设试点单位围绕绿色发展、节约集约、低碳环保等方面开展经验交流。在官方微博、微信公众号等媒体设置绿色交通专栏，全方位宣传交通运输绿色低碳政策法规、经验做法、成果成效，集中展现交通运输绿色低碳转型和高质量发展成果。交通运输相关单位要在港口、码头、客运站、高速公路服务区等场所利用电子显示屏、宣传海报、横幅等多种方式开展节能降碳宣传教育活动。开展《交通运输行业节能低碳技术推广目录（2021年度）》现场展示或技术交流活动，引导交通运输企业应用先进适用的节能低碳新技术。引导公众优先选择公共交通、步行和自行车等绿色出行方式，扩大节能宣传周的影响力和覆盖面，营造加快形成绿色低碳交通运输方式的良好氛围。

**各级农业农村部门**要围绕农业农村节能减排、生态低碳农业等内容积极开展宣传活动。重点宣传农村可再生能源开发利用，

推介生物质能、光伏农业等成熟适用技术模式和高效清洁炉具。宣传秸秆还田、保护性耕作、有机肥高效利用、生物炭还田等农田固碳技术，面向农民、新型农业经营主体和乡村干部等开展系列专题讲座，重点解读农业农村减排固碳、生态低碳农业等政策措施，增强节能降碳和绿色生活意识。面向农民和各类主体开展生态低碳农业、农村绿色生活等专业技术培训和政策指导，开展生态低碳农业知识竞答活动，发放生态低碳农业、农村绿色生活倡议书。结合地区实际，综合运用多种宣传手段，创新宣传形式，大力引导农民和各类主体提高节能降碳意识，加快形成绿色低碳的农业生产方式和农村生活方式。总结一批稻鱼、稻鸭、稻虾等综合种养技术模式，凝练推广一批农业生态循环赋能产业和一批生态农场典型，集成一批科技含量高、应用范围广、节粮节水节能的农产品加工工艺，指导各类经营主体开展农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值。

**各级商务主管部门**要加大商务领域绿色发展成效宣传力度。结合地区实际，创新宣传方法，丰富宣传内容形式，加强商务领域塑料污染治理政策宣传，做好《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》宣贯工作。指导电子商务平台宣传包装源头减量、减少包装使用强度、联动商家和消费者共同打造绿色生态平台等积极举措。充分发挥绿色商场商贸物流绿色载体作用，宣传绿色发展成效。指导行业协会、流通企业、电商平台推广普及绿色智能家电消费，加大节能降碳公益宣传力度，积极传播绿色低碳的消费理念。鼓励电商平台企业宣传在绿色数据中心建设、发挥平台优势培育绿色生态、倡导绿色消费观念和探索环保包材



方面的突出做法。鼓励外卖平台宣传杜绝外卖食品浪费、引导适量合理点餐、推广“小份菜”“一人食”等措施和成效。立足本地实际，创新宣传方式方法、丰富宣传内容形式，确保取得实效。

**各省属企业**要深入贯彻习近平生态文明思想，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，为推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展作出新贡献。高水平做好节能降碳工作，落实全面节约战略，加强节能降碳先进技术研发和推广应用，积极推进节能降碳重点项目和重点领域产品设备更新改造。积极稳妥推进碳达峰碳中和，组织实施好企业碳达峰行动方案，推动碳达峰碳中和重点工程建设。立足实际开展形式多样的宣传活动，宣讲解读节能降碳相关政策标准，普及节能降碳知识，结合企业自身实际开展形式多样的线上、线下宣传活动，宣传节能降碳工作成效，传播推进绿色发展、产业升级、节能增效、减污降碳等方面的好经验、好做法，加强省属企业节能降碳成果经验总结宣传，厚植绿色发展理念，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式，积极倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式。

**各级市场监管部门**要深入学习贯彻落实党中央、国务院关于推进碳达峰碳中和的重大战略决策，充分发挥计量、标准、检验检测、认证认可、监督执法等职能作用，结合实际业务工作，加大市场监管领域绿色低碳成效宣传。开展重点节能低碳国家标准宣传，促进标准有效实施。加大绿色产品认证、能源管理体系认证等宣传力度，推广绿色低碳认证优秀案例，切实发挥质量认证促进绿色低碳发展的技术支撑作用。组织开展能源资源计量服务

示范项目集中宣传推广活动，交流能源计量经验及做法，提升计量能力和水平。加强碳达峰碳中和专业计量技术委员会建设，完善碳计量相关计量技术规范。

**各级广播电视媒体和网络视听平台**要持续深化习近平生态文明思想宣传阐释，宣传好实施全面节约战略和碳达峰碳中和的重要意义。要高度重视节能宣传工作，聚焦节能宣传周和低碳日等重要活动，加大宣传报道力度，通过多平台、多渠道，综合运用新闻、专题、短视频、公益广告等多种形式，推动相关题材广播电视节目、纪录片、短视频、公益广告等创作播出，在全社会营造积极参与节能、减排、降碳的良好舆论氛围；要围绕节能降碳主题，在重点栏目、重点时段，综合运用新闻、专题、纪录片等多种形式，传播节能理念、提高节能意识，促进全民节能，掀起全社会节能降碳热潮；要围绕生态文明建设主题推出纪录片、广播电视和网络视听节目等，传递生态文明理念，展示人与自然和谐共生的美丽中国形象，切实反映我省生态文明建设的经验和成效，为节能宣传周营造良好舆论氛围。

**各级公共机构节能主管部门**要聚焦“绿色发展，‘碳’寻未来”主题，围绕“十四五”以来公共机构能源资源节约和生态环境保护工作取得的经验成效，突出公共机构绿色低碳引领行动、节约型机关创建、反食品浪费、节水护水等重点工作，综合运用线上和线下多种宣传手段，积极开展节能宣传周活动。要广泛传播节能降碳和绿色发展理念，引导公共机构干部职工养成绿色低碳生活方式，充分发挥公共机构在全社会绿色低碳发展中的示范引领作用。各地市部门和单位要结合实际情况，组织本地市、本部门、



本系统公共机构在线观看全国公共机构节能宣传周启动仪式、公共机构绿色三分钟展播、全国低碳日主题活动直播等重点活动，并自行开展具有地方特色和行业特点的宣传活动的。

**省直机关**要深入学习贯彻习近平生态文明思想，深入宣传碳达峰碳中和的重要意义，做好省直机关节能降碳工作；继续开展节能云课堂，联合省属媒体组织开展节能降碳宣传，引导干部职工树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念；持续深入开展省直机关制止餐饮浪费、生活垃圾分类等工作；巩固拓展节约型机关创建成果，选树先进典型、推广经验做法，在省直机关营造简约适度、绿色低碳、文明健康的办公方式和生活方式。

**各级工会**要深入贯彻习近平生态文明思想，将推进生态文明建设和绿色发展作为工会工作的重要内容。要将开展节能降碳宣传教育、倡导绿色低碳生产生活方式、普及节能环保知识方法、普及节能环保知识和推广有效方法、增强职工节约环保意识和节能减排自觉性、在全社会营造节能低碳浓厚氛围等纳入“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛，切实增强职工节约环保意识和节能减排自觉性，在全社会营造节能降碳浓厚氛围。围绕推动绿色发展，在重点行业领域开展清洁生产、节能降碳、循环利用等竞赛活动。围绕改善生态环境质量、提升生态系统质量和稳定性等，积极推进建设“美丽中国”绿色增效等引领性劳动和技能竞赛。围绕提高职工绿色生产的能力，加强职工技术技能培训，广泛开展小革新、小发明、小改造、小设计、小建议等“五小”创新活动，使节能减排、绿色低碳进企业、进车间、进班组。发挥职工节能减排义务监督员作用，开展节能宣传周推广活动。

**各级共青团组织**要围绕推动生态优先、节约集约、绿色低碳发展，开展各类宣传教育实践活动。以“美丽中国·青春行动”为统揽，以减霾、减塑、减排、资源节约等为重点，面向团员青年、少先队员开展各类宣传教育实践活动，鼓励青少年积极参与节能减碳行动，做简约适度、绿色低碳、文明健康生活方式的引领者和倡导者。立足团属新媒体平台，号召广大青少年积极践行绿色出行、循环利用、垃圾分类、节水节电等绿色低碳环保理念。围绕“节能降碳，你我同行”主题组织开展专题团（队）课，提升青少年践行节能降碳理念的思想自觉和行动自觉。选树一批长期扎根基层从事生态文明建设的优秀个人和典型事迹进行集中宣传，带动公众积极参与生态文明及节能环保实践。对青少年参与“三减一节”活动进行宣传报道，在全国低碳日对活动开展情况及创意作品进行宣传；开展青少年绿色低碳系列实践活动，动员高校团组织深化实施“绿色长征”活动，持续推进“绿植领养”活动；开展青少年粮食节约系列实践活动，持续依托团属媒体平台讲好节粮爱粮故事，深入开展“光盘打卡”活动，让简约适度生活方式成为青春时尚；开展青少年生态文明教育系列宣讲，围绕学习宣传贯彻习近平生态文明思想，开设主题课程，组织生态文明建设领域青年代表开展系列巡回宣讲活动，提升青少年参与建设美丽中国的思想自觉和行动自觉。推荐刊发青少年生态文明教育学术论文、调研报告，进一步丰富理论研究成果，提高专业化水平；开展青少年零碳科技项目成果展示交流，全面展现青少年参与碳达峰碳中和实践成果。

**各级妇联组织**要以绿色家庭创建为抓手，面向广大家庭开展



丰富多彩的宣传展示活动。依托常态化开展的寻找“最美家庭”活动和五好家庭评选，重点选树宣传一批从衣食住行生活点滴做起，自觉践行简约适度、绿色低碳、文明健康生活方式的家庭典型，讲好家庭绿色环保故事，示范带动更多的家庭主动践行简约适度、绿色低碳的生活方式，不断提升广大家庭节能降碳意识和能力。生动开展生活垃圾分类、“美丽家园”建设等绿色环保主题活动，引导广大家庭成员在参与体验实践中提升生态文明素养。积极推进“美丽庭院”提档升级，围绕“双碳”目标，推广运用积分制，引领农村妇女和家庭积极参与厕所革命、生活污水垃圾治理、村容村貌提升等，助力建设宜居宜业和美乡村。深化开展“环境友好 儿童友好”少年儿童生态文明教育活动，通过自然体验、科学探究、社会实践等，引导少年儿童提升生态文明素养。依托妇联所属媒体平台，通过文字通讯、图文、短视频等全媒体方式，大力宣传各地妇联深化绿色家庭创建的积极行动和创新实践，以及广大家庭践行绿色生活方式的生动场景和鲜活案例，推动全社会形成崇尚绿色生活的文明新风尚。