

投标文件

投标项目：2023 年江海区科技馆升级
改造项目

投标单位：江门市艾视文化传播有限公司

投标时间：2023 年 4 月 15 日



目录

一、投标函	3
二、报价一览表	4
三、采购服务实施方案	4
四、拟投入本项目人员一览表	8
五、供应商情况简介	9

一、投标函

江门市江海区科学技术局：

1、我方仔细研究了江海区科学技术局 2023 年江海区科技馆升级改造项目活动方案，询价文件的全部内容，以人民币 玖万玖仟伍佰元整（¥99500）的投标总报价，为期 8 个月服务时间（2023 年 4 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日），完成 2023 年江海区科技馆升级改造项目活动工作。

1、我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

2、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分；

（3）我方承诺在合同约定期限内向你方递交履约担保；

（4）我方承诺在合同期限内完成 2023 年江海区科技馆国家安全项目系列活动服务；

3、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

投标人：江门市艾视文化传播有限公司

法定代表人：张志成

地址：江门市蓬江区江会路 58 号厂房综合楼第二层自编 003 号

电话：13392081995

二、报价一览表

2023 年江海区科技馆升级改造项目报价					
序号	项目内容	数量	单位	单价	小计
1	答题娃娃机	2	项	30000	60000
2	军事扮演区建设	1	项	27000	27000
3	安全标识牌	1	项	5000	5000
4	国家安全知识区建设	1	项	7500	7500
(含税) 合计					99500

三、采购服务实施方案

根据江海区科技馆日常运营的需要，结合科技馆现有资源，加入国家安全教育元素，与馆内展项风格统一，体现科普教育元素，采购相应的国家安全展项物资，具体内容包括设计并安装答题娃娃机，建设军事扮演区，设计并安装安全标识牌等内容。内容须实用耐用，教育意义高，能让大众（以青少年为主）明白“保护国家安全，人人有责”。具体实施方案如下：

1、答题娃娃机



(1) 实施总体思路：用户通过回答国家安全相关问题，回答正确后即可获得玩抓娃娃机的机会。

(2) 实施方案的科学性和可行性：本展项已建立完整的问答系统，也配备了相应的软硬件设备，可保证展项的顺利使用。

(3) 工作进度计划及服务保障措施：A、预计4月初安装在科技馆4楼地面，装置一体化（搭建问答互动和抓娃娃机装置）；B、布展完成时，对展品进行一次整体维护保养，确保展品运行率在95%以上（含易损件的更换）；布展完成后，对出现故障的展品进行维修，涉及常规配件、耗材及特种配件需由采购方审核及购置。

2. 军事扮演区



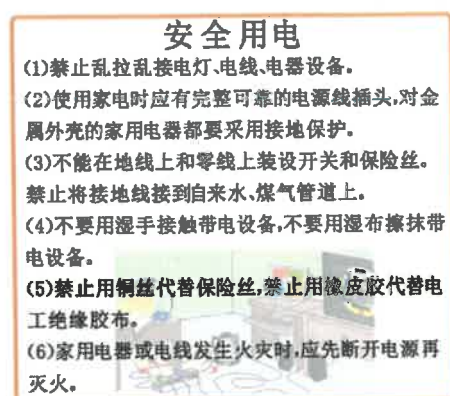
(1) 实施总体思路：购置防护头盔，防弹衣，冲锋枪，沙包等模拟军事装备，布置模拟军事场景，配备军事安全知识视频。

(2) 实施方案的科学性和可行性：场地所有物资提前购置，也会聘

请专业人士进行场地的布置，确保军事扮演区的成功建设。

(3) 工作进度计划及服务保障措施：A、预计 4 月初安装在科技馆 2 楼手摇轨道赛车展项旁，配置一体化；B、布展完成时，对展品进行一次整体维护保养，确保展品运行率在 95%以上（含易损件的更换）；布展完成后，对出现故障的展品进行维修，涉及常规配件、耗材及特种配件需由采购方审核及购置。

3、安全标识牌



(1) 实施总体思路：根据馆内实际情况，设计并安装有关国家安全、航天、高铁、核电安全知识区的安全标识牌。

(2) 实施方案的科学性和可行性：所有标识牌由专业设计师提供，并根据馆内实际情况进行安装。

(3) 工作进度计划及服务保障措施：A、预计 4 月初安装在科技馆 1-4 楼；B、安装完成时，会检查所有标识牌的位置有无异常；安装完成后，也会跟进要增改的标识牌，涉及常规配件、耗材及特种配件需由采购方审核及购置。

4、国家安全知识区



(1) 实施总体思路：根据馆内实际情况，设计并装修国家安全知识区。

(2) 实施方案的科学性和可行性：知识区由专业设计师和装修人员负责，保证国家安全知识区的成功建设。

(3) 工作进度计划及服务保障措施：A、预计 4 月初安装在科技馆 4 楼；B、布展完成时，对展品进行一次整体维护保养，确保展品运行率在 95%以上（含易损件的更换）；布展完成后，对出现故障的展品进行维修，涉及常规配件、耗材及特种配件需由采购方审核及购置。

四、拟投入本项目人员一览表

2023 年江海区科技馆升级改造项目拟投入本项目人员		
序号	投入人员	数量
1	设计师	5
2	装修人员	20
合计		25

五、供应商情况简介

1、供应商的历史和发展情况

江门市艾视文化传播有限公司，正式注册于 2018 年 11 月，公司的主营业务有互联网数据、展台设计、活动组织等策划服务。我们始终坚持“诚信、务实”的核心价值观，坚持“以人为本、科学化管理、亲情化服务”的经营理念，全面贯彻“以客户满意为目标，以高品质为宗旨”的服务，致力于提供高质量的服务。公司自成立以来，曾组织举办过各种展览及文化策划活动，多次承办江海区文体局的展览活动。

以往项目案例情况：

（1）科普进课堂



通过多种多样的展现形式和互动手段让孩子们享受探索与发现的乐趣，体验声学、光学、力学、虚拟影像、信息技术等前沿科技的展品展项，加深他们对科学的理解，增强他们学好科学文化知识信心。

结合《义务教育小学科学课程标准》为孩子上了一堂生动的科学实验课——静电的秘密，让孩子们了解静电的危害、在生活中如何避免静电的产生等，激发孩子们学习科学的兴趣。

（2）科普画比赛



为培养青少年的创新精神和实践能力，推进我区青少年科技教育事业的发展，举行青少年科幻画、科创作品展览活动。进一步弘扬科学知识，传播科学思想。

(3) 国防安全美术沙龙



为贯彻学习党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平强军思想为指导，深刻领会新时代党的强军思想、强军之路，培养和增强国防意识、国防观念，传承红色基因，激发爱国情怀，举办一系列“军事与国防”绘画活动。

江门市艾视文化传播有限公司

2、供应商的资质、证书情况：

统一社会信用代码 91440703MA52GA2N35		营 业 执 照		扫描二维码， 国家企业信用信息公示系 统，了解更多登记、备案、许可、监 管信息
名 称	江门市艾视文化传播有限公司	注 册 资 本	人民币伍拾万元	
类 型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成 立 日 期	2018年11月08日	
法 定 代 表 人	张志成	住 所	江门市蓬江区江会路58号厂区综合楼第二层自编003号	
经 营 范 围	组织策划文化交流活动，设计、制作、发布、代理：广告，摄影服务，文化艺术咨询，企业形象策划服务，市场营销策划服务，礼仪服务，软件开发服务，网络技术的研究、开发，商品信息咨询服 务，信息技术咨询服务；灯光设备租赁，照明灯光设计服务；承 接：计算机网络工程，舞台设备安装工程，路牌、路标、广告牌安 装工程，室内外装饰维修工程；会展服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）			
		登 记 机 关	2022 年 1 月 18 日	

国家企业信用信息公示系统网址 <http://www.gsxt.gov.cn> 国家市场监督管理总局监制

单位名称： 江门市艾视文化传播有限公司

地 址： 江门市蓬江区江会路 58 号厂房综合楼第二层自编 003 号

成立时间： 2018 年 11 月 08 日

经营范围： 互联网数据服务；组织策划文化交流活动；销售；设计、文化艺术咨询、舞台设备安装工程；会展服务等

姓名： 张志成 性别： 男 职务： 总经理

特此证明。

法定代表人或委托代理人（签字）： 张志成 （公章）

日期： 2023 年 4 月 15 日