

江海区第三产业发展“十一五”规划

现代服务业是依托现代化的新技术、新业态和新的服务方式，创造需求，引导消费，向社会提供高附加值、高层次、知识型的生产服务和生活服务。服务贸易应包括：商业性服务、通讯服务、建筑服务、分销服务、教育服务、环境服务、金融服务、健康及社会服务、旅游及相关服务、文化、娱乐、及体育服务、交通运输服务等方面，实际上就是通常所指的第三产业领域。“十一五”时期是江海区加快经济和社会发展步伐，率先进入小康社会的关键时期，加快现代服务业的发展，有利于促进我区第三产业全面健康地稳定发展，有利于我区经济结构调整和产业升级，有利于扩大就业和提高人民生活质量。为此，制订本规划。

一、第三产业发展现状

（一）发展现状和特征

“十五”期末(2005年)，江海区的生产总值为23.39亿元，其中，第三产业增加值为7.57亿元。第三产业中，批发贸易业约占70%，在各行业中居主导地位；社会服务业约占6%；房地产业约占5%；教育文化约占5%；卫生体育约占3%。

目前，我区三大产业的比例为8.79：58.83：32.38。第三产业发展相对滞后，是我区产业结构存在的主要问题，我区的

第三产业在三大产业中所占的比例明显低于全市的平均水平（全市的平均水平为 41.6）。导致我区第三产业发展滞后的原因是多方面的：

1、在城市定位方面，江门市把南新区作为制造业中心。因而，“全力打造区域交通枢纽、建设制造业发达的现代化新区”成为江海区在 21 世纪初最重要的发展目标。制造业成为我区的重点产业，第二产业发达成为我区的特点，第二产业在三大产业中所占 GDP 的比重高达 55%以上，因而拉低了第三产业的比重。

2、基于统计方面的原因。我区作为市辖区，很多职能并不齐全，除了批发零售业、餐饮业、房地产业外，第三产业中还有很多其他行业并没有纳入我区的统计范围，因而导致第三产业的部分统计数据的失真。

回顾 21 世纪以来，江海区的经济得到长足稳健的发展。“十五”期间，江海区的 GDP 已经从 15.63 亿增至 23.39 亿元，平均年增长率为 11.06%。第三产业的增加值由 4.78 亿元，增至 7.57 亿元，平均年增长率为 12.82%。具体情况如下表所示：

数据 年份	经济			第三产	在 GDP 中	
	GDP (亿元)	增长率		业增加 值	所占比 例	增长率

2001 年	15.63	17.58%	4.78	30.58%	16.16%
2002 年	15.86	0.62%	5.34	33.69%	12%
2003 年	16.86	5.45%	5.99	35.52%	13%
2004 年	19.799	15.84%	6.8437	34.57%	13.01%
2005 年	23.39	16.91%	7.5746	32.38%	10.02%
平均年增长率		11.06%			12.82%

（二）现阶段制约我区第三产业发展的的问题

1、三大产业结构比例不合理。

我区 14.7 万人口中，有 7 万是农业人口，农业人口接近 50%。区的 107.4 平方公里中，绝大部分是农业用地。此外，江门市已经把北新区定位为商业和居住中心，南新区作为制造业中心，而我区的工业尚未形成规模。所以，居住人口少和商业的欠发达制约着我区城市化的进程，同样，城市化进程的滞后亦制约着我区第三产业的发展。

2、 总量不足、结构欠优。

目前，江海区的服务业整体水平不高，一部分行业发展又不够平衡。在第三产业结构中，传统的批发贸易业占有相当大的比重，约占 70%，而现代服务业的比例有待提高。物流业、旅游业、信息咨询业、科技服务业、教育、文化、卫生业等发展的步伐亦有待进一步加快。房地产业仍需进一步规范管理和加快发展。金融保险业服务品种少，业务创新能力弱。

3、 国际化水平不高、国际竞争力比较弱。

目前，在我区现代服务业当中，已有许多行业能够对外商投资全面开放，如房地产业、旅馆服务业、娱乐业等，但多数服务业行业的产品质量、效益和结构难以适应国际竞争的要求，从而削弱了对外进行服务贸易的发展。

（三）我区第三产业的发展以来机遇

1、经济快速发展而来的城市化水平的提高，城市规模将进一步扩大，这都将有利于带动商业、房地产、物业管理、金融保险、邮电运输等服务业的迅速发展。我区的一部分“村改居”工作已经完成，标志着我区的城市化进程得到进一步的提高，现代服务业也会有更长足的发展。

2、随着区内高速公路、城市道路等各项重点工程建设，还有即将进行的珠三角城际轻轨和广珠铁路建设，将使江海区城市道路交通系统与高速公路、轻轨、铁路得到紧密衔接，区域交通网络不断完善，我区作为区域性交通枢纽的地位越来越显著。

3、CEPA 的实施，为江海区加强与港澳经济合作，提高合作水平提供了契机，泛珠江三角区域(9+2)合作进入实质性阶段，加上我区地处珠三角与粤西、西南地区连接的枢纽位置，为我区发展提供了难得的机遇。

二、“十一五”时期的发展方针和目标

（一）发展方针

“十一五”期间，以科学发展观为指导，围绕建设我区服务业的目标，实施“工业立区、规划带动、科教兴区、内外拉动”的战略，加快建设制造业发达的现代化新区，打造区域性交通枢纽中心，促进经济社会可持续发展，实现加快发展，率先发展，协调发展，通过规划引导、技术创新、法制保障、人才支撑、品牌引领、产业集聚、政策扶持，加快以现代物流业为核心，带动旅游业、金融服务业、商贸、信息服务与软件业、中介服务业、房地产业、社区服务业等现代服务业共同发展，推进我区现代服务业快速、高效、优质发展，优化城市服务功能，进一步提升城市生活品质 and 区域综合竞争力，使江海区成为全市，乃至“珠三角”西部最重要的制造业中心、物流中心。

（二）发展目标

根据我市“十一五”期间产业结构调整的重点和率先基本实现社会主义现代化的要求，“十一五”期间我区现代化服务业发展的总体目标是：

1、2010年，现代服务业要形成统一开放、公平竞争、规范有序的市场体系，在保证基本公共服务的同时，产业化、专业化、国际化、信息化水平明显提高。形成自我发展的良性机制。通过加快现代服务业的发展，来提高第三产业占GDP的比重。第三产业增加值将由目前的7.57亿元增至13.95亿元。平均年

增长率为 13%。

2、第三产业增长速度快于国民经济增长速度。“十一五”期间，全区的 GDP 的年增长幅度为 11%，第三产业增加值年均 13%。到 2010 年，第三产业增加值占 GDP 的比重提高到 38%，甚至超过 40%。

3、现代服务业的比重明显提高。重点发展现代物流业，传统服务业在保持稳定增长的同时，服务质量和水平的明显提高，现代服务业增长速度快于第三产业总体水平。到 2010 年，信息、金融、保险、房地产、旅游、文化、教育、卫生、体育、科技、社区服务等现代服务业的增加值长地三产业的比重达到 50%以上。

三、加快现代服务业发展的重点领域

（一）大力完善交通基础设施

“十一五”期间，要加大对交通基础设施的投入。完成江中、江珠、江鹤二期高速公路、东海路接南环路工程和珠三角城际轻轨铁路江门支线等工程。逐步形成纵向以江珠高速、东海路、江礼路、金星路、江睦路、连海路、临江路和南山路为主要干道，横向以城际轻轨、江中高速、五邑路、金鸥路和江海路为主要干道纵横交错的交通网络体系，使我区成为江门市区域交通枢纽中心。

（二）做大做强商贸与物流业。

利用江门是沟通粤中、港澳与及粤西以至大西南的重要经济通道，具有东进西联的特殊区位优势，以及我区日趋成型的区域交通枢纽地位，加快物流基础设施和市场体系建设。积极引进和培育大型现代物流企业，加快培育发展第三方物流企业。大力引进国内外大型现代物流企业到我区设立区域性物流公司，建设专业化的配送中心、商品采购中心，并辐射粤中、粤西地区。鼓励我区专业物流企业突破传统经营模式，主动为其供应链做好相关服务，逐步发展成一批主业突出、竞争力强、管理水平高、服务质量好的物流公司，建立多层次的物流配送体系。“十一五”期间，要充分发挥货物联检场和保税仓的优势，重点引导发展高新物流园区和礼乐物流园区，依托现有的银洲物流公司、华坚达运输有限公司，促进物流业成为我区的新兴行业。

以城镇化为契机，把推进城镇化和发展商贸物流业充分结合起来，形成以大型批发市场和流通配送中心为枢纽，以连锁超市和便民店为主体的大商贸、大流通格局。

（三）加快发展旅游产业。

“十一五”期间，以侨乡风情文化为依托，重点开发生态环境和农业资源，发挥江海山水、文化、城市和谐统一的比较优势，推出休闲、文化、创业有机统一的系列区块和活动，形成城乡特色旅游品牌。建设加强旅游六要素联动，完善旅游饭

店业，提升旅游交通业，整合旅游景区景点，发展旅游康乐和旅游商品业，推进旅游企业发展，做大做强旅游产业，做精做新“吃、住、行、游、购、娱”，发挥旅游产业的龙头作用，推动旅游六要素联动互动，带动文化、商贸、房地产等产业的全面发展。“十一五”期间，我区将重点塑造“一带两廊”的基本旅游格局，即以白水带公园和茶庵寺公园——陈少白故居——五大祠文化景观带作为一带，两廊为礼东美食廊带和河南美食廊带。加快江门白水带风景区、茶庵寺风景区及其他重点旅游风景区的建设步伐，全面提高我区旅游在国内外旅游市场的吸引力和竞争力。“十一五”期间，重点抓好以下几大项目的建设：一是东海路星级酒店项目；二是外海沿江酒店项目；三是外海沿江食街项目；四是礼乐田园风光食街项目；五是滘北饮食群项目。

（四）积极培育和推进金融保险业发展。

在金融业方面，要完善资本市场体系。大力引进知名的跨国金融机构，大力发展民营金融机构；整合我区地方金融资源，加快建设产权、股权交易市场，稳步推进城市商业银行、农村信用社的改革，做大做强地方金融企业，充分发挥资本市场在资源配置中的基础性作用，形成多层次、多领域、多主体的资本市场体系。鼓励支持金融创新。加快推进金融电子网络建设，降低电子支付成本，不断完善信用卡、网上银行、电子商务等

新型金融服务的消费环境，大力发展银行卡市场。发展适合本区经济特色、跨行业跨地区的交叉式新型金融服务。优化中小企业的融资环境。加快金融数据平台建设，完善中小企业信用担保机制，支持中小企业融资担保和再担保机构的发展，畅通融资渠道，鼓励支持中小企业直接融资，鼓励国有银行、城市商业银行、股份制银行、信托和投资公司采取多种形式参与中小企业融资服务，构筑完善的中小企业投融资体系。

在保险业方面，要加快业务和技术创新的进程，推动保险业务向电子化、网络化、自动化方向发展，按市场需求不断推出适合我国国情的新业务险种，提高保险服务质量，建立具有特色的客户管理体系，对客户服务功能作出统一规则，形成具有特色的品牌，加大宣传力度，通过报刊及其他传媒手段，扩大客户对保险的了解，提高客户的满意度和忠诚度。

（五）着力拓展信息服务。

我市作为国家信息化试点城市，“十一五”期间继续积极推进国民经济和社会信息化发展，以信息网络建设及应用带动信息服务业发展，推进政府、企业、社会和家庭的信息化。加快电子政府、电子商务、电子教育、电子金融和电子社区工程的建设和应用。开发利用政府信息资源。政府各部门通过政府网站将政务信息、政府公告、政策法规、办事程序、政府采购、宏观经济信息等向社会公开，建设一批公益性信息库，推动社

会公共领域的信息化。

（六）稳步发展房地产业。

要抓紧完善江海中心城区分区规划、交通枢纽周边地块详细规划和外海分区规划，加快主干道路的沿线开发，大力引进商贸物流、金融保险、文化娱乐、科技教育、体育卫生等项目，进一步完善中心城区功能，积极发展房地产业。

“十一五”期间，我区将优化房地产发展结构。以增加居民住宅有效供给为重点，建立完善房地产产业体系、市场体系和政府调控体系，完善房地产用地管理制度，促进房地产业与城市经济社会的协调发展。超前规划和有序建设大型居住区及与其配套的商务、商贸区块，建立和完善由商品房、经济适用住房和廉租房构成的住房供应体系，形成供需基本平衡、结构基本合理、标准基本稳定的房地产发展格局。培育和规范房地产市场。

（七）完善中介服务体系。

培育提升中介服务业。大力引进国际著名的会计、法律、咨询、评估等中介服务企业在区以独资、合资、合作等形式进入我区，并以国际中介服务先进理念、手段和技术，提升我区中介服务业的服务水平。培育发展咨询服务、产权交易、信息服务、市场调查、评估服务等知识型、科技型服务业，重点扶持一批有实力、有品牌、有信誉的中介机构向综合化、大型化、国际化

发展，引导一般性中介服务企业向“专、精、特、新”方向发展。规范管理中介服务业，加强中介服务行业信用建设。

（八）大力发展社区服务业。

目前，江海区的文教卫事业在三产中所占的比例都是明显偏低的，如教育文化约占三产的 5%；卫生体育只占三产的 3%。

“十一五”期间，我区会加大对这一方面的投入，积极推进社区服务的社会化、产业化、实体化、加快建立起多种经济成分和经营方式并存、设施完备和服务门类齐全、服务质量和水平较高的社区服务体系和网络。全面推经面向社区的养老、家政、保健、特种护理等社区服务业。以有偿服务为主，加快形成社区服务业自我积累、自我发展的运行机制。大力拓宽社区服务业的资金渠道，广泛吸收社会和引进国外资金用于发展社区服务业。

（九）积极扶持文化产业。

加大对文化公益事业和文化基础设施的投入，构建现代公共文化服务体系。繁荣文化艺术、新闻出版和广播影视事业，创造更多、更好满足人民群众需求的优秀文化产品。加强对侨乡文化和历史人文资源的保护和研究，发掘、发展、推广江海民间民俗文化。大力支持广场演艺、乡村游艺等群众喜闻乐见、具有江门特色的群众文化活动。推动文化和经济的融合，鼓励和支持社会力量投资文化产业，保护文化知识产权，促进文化

市场健康有序发展。

加快教育、卫生、体育等产业发展。鼓励兴办民办高校、各层次的民办教育培训机构，鼓励兴办外资、合资和民资医疗机构，高起点规划建设先进适用的体育设施，积极争取举办市内外大型体育赛事，大力发展休闲体育，推动教育、卫生、体育产业发展，提高大文化产业的经济效益。同时，加大公共财政对公益性文化事业的投入，切实保证教育、卫生、体育等公共服务。

四、加快现代服务业发展的政策措施

（一）推进规划实施。

根据江海区中心城区分区规划、交通枢纽周边地块控制性详细规划、外海礼乐分区规划，以及江海区国民经济与社会发展规划的要求，按照“合理布局、完善功能、提升能级”的要求，加快现代服务业发展规划和各重点领域发展规划的制定和实施。根据“中心带动、两翼齐飞”和“北优南拓”的建设要求，优化现代服务业的空间结构，加快实施旅游休闲功能区、中心城区综合功能区、物流功能区、生产性服务功能区等现代服务业功能集聚区的规划建设。

（二）加强第三产业招商。

大力吸引国内外知名现代服务业大集团、大公司进驻我区，积极吸引跨国公司总部、跨国采购中心、国际知名会展公司、

著名旅行社、著名品牌饭店、医疗机构、资产评估机构、物业管理公司、猎头公司落户江海，促进建立一批中外合资、合作服务企业，在用地、用人、税收、水、电等方面给予政策优惠。鼓励我区企业“走出去”。

（三）强化项目带动。

完善项目生成机制。按照“储备一批、规划一批、建设一批”的滚动发展原则，筹划、论证、筛选、确定好本地本单位的重点项目，建立现代服务业的大项目和大活动的项目库。完善项目推进机制。重点项目实行特事特办、开辟重大项目审批“绿色通道”。完善项目保障机制。以市场运作为主、政府投入为辅，多渠道筹措建设资金。高标准推进项目实施。

（四）构筑人才高地。

加强现代服务业的人才培养和队伍建设。适应信息化、专业化的需要，加快改善人才培养和招募机制，加强现代服务业专业人员培训，特别是金融、信息、法律、会计、审计和咨询等新兴行业的人才培养，重视引进技术人才，提高服务业人才的整体素质，大力培养和完善劳务市场，发展职业介绍，职工技术培训等社会服务，引导劳动力向第三产业转移。

引进现代服务业紧缺人才。加快制定和切实推进海内外高级服务人才引进计划，创造条件解决社会保障、子女入学、家属

择业就业等后顾之忧，吸引国内外人才来江海区兼职、挂职、合作，激励优秀人才投身于现代服务业。

（五）优化发展环境。

营造发展氛围。转变思想观念，提高对发展现代服务业重要性的认识，形成发展现代服务业的良好氛围。培育需求市场，拓宽现代服务业的市场空间。推进社会信用体系建设。以企业信息平台、人才信息平台等多层次信息系统为载体，以信息技术为支撑，搭建统一的信用信息平台，建立信用管理体系。加强诚信教育，完善信用监督和失信惩戒制度。

（六）加强组织领导。

建立协调机制。解决现代服务业企业在发展过程中遇到的问题，加强对现代服务业发展的协调和指导。现代服务业牵头部门要充分发挥牵头作用，尽心尽责为现代服务业的发展提供优质服务，其他部门和单位要密切配合，形成发展现代服务业的合力。各街道办事处要根据实际情况，制定发展规划和政策意见。强化考核机制。加快建立反映江海现代服务业发展特点和水平的统计指标体系和现代服务业统计制度。